

平成 29 年度

経営発達支援事業 実績報告書

平成 30 年 3 月 31 日

加賀商工会議所

## 目次

経営発達支援事業について .....	1
I 経営発達支援事業 .....	2
I-1 地域の経済動向調査に関する事【指針③】 .....	2
I-2 経営状況の分析に関する事【指針①】 .....	3
I-3 事業計画の策定支援に関する事【指針②】 .....	3
I-4 事業計画策定後の実施支援に関する事【指針②】 .....	5
I-5 需要動向調査に関する事【指針③】 .....	5
I-6 新たな需要の開拓に寄与する事業に関する事【指針④】 .....	6
II 地域経済の活性化に資する取組 .....	9
II-1 「会員事業所交流事業 婚活プロジェクト」の開催.....	9
II-2 「加賀ふるさと検定・おもてなし講座開催事業」の開催 .....	10
II-3 サイクルスポーツイベント「温泉ライダーin 加賀温泉郷」の開催.....	12
II-4 鹿島の森伝説 越前・加賀県境綱引き .....	13
II-5 加賀のかがやき .....	14
III 経営発達支援事業の円滑な実施に向けた支援力向上のための取組 .....	15
III-1 他の支援機関との連携を通じた支援ノウハウ等の情報交換に関する事..	15
III-2 経営指導員等の資質向上等に関する事 .....	15

## 経営発達支援事業について

### ■経営発達支援事業とは

平成 26 年 9 月に施行された「商工会及び商工会議所による小規模事業者の支援に関する法律」では、商工会及び商工会議所がその機能を活用して小規模事業者の経営の改善発達を支援するための措置を講ずることにより、小規模事業者の経営基盤の充実を図り、もって国民経済の健全な発展に寄与することを目的としています。

小規模事業者の技術の向上、新たな事業の分野の開拓その他の小規模事業者の経営の発達に特に資するものについての計画を作成し、これを経済産業大臣の認定を受け、小規模事業者の需要を見据えた経営の促進と販路開拓が主な内容で、さらには、小規模事業者の持続的発展から、地域経済の活性化を目指しています。

加賀商工会議所は、計画を策定し申請したところ、平成 29 年 3 月に認定されました。（第 4 回認定）

### ■規定されている経営発達支援事業の内容

経営発達支援事業の内容は、「商工会及び商工会議所による小規模事業者の支援に関する法律」（平成 5 年法律第 51 号、以下「小規模事業者支援法」という。）第 5 条第 1 項各号の規定をもとに、「小規模事業者の経営の改善発達を支援するための商工会及び商工会連合会並びに商工会議所及び日本商工会議所に対する基本指針」（平成 26 年経済産業省告示第 200 号。以下「基本指針」という。）第二 3. において、以下のように規定されています。

経営発達支援事業は、小規模事業者の事業の持続的発展に資するものとして、経営改善普及事業の中でも特に重点的に実施する事業であり、主として以下の各項目に掲げる、商工会又は商工会議所が実施する事業であって、小規模事業者の技術の向上、新たな事業の分野の開拓その他の小規模事業者の経営の発達に特に資するものとする。

- 指針① 小規模事業者の販売する商品又は提供する役務の内容、保有する技術又はノウハウ、従業員等の経営資源の内容、財務の内容その他の経営状況の分析
- 指針② 経営状況の分析結果に基づき、需要を見据えた事業計画を策定するための指導・助言、当該事業計画に従って行われる事業の実施に関し、必要な伴走型の指導・助言
- 指針③ 小規模事業者の販売する商品又は提供する役務の需要動向及び各種調査を活用した地域の経済動向に関する情報の収集、整理、分析及び提供
- 指針④ マスメディア、各種広報誌等による広報、商談会、展示会、即売会等の開催又は参加、ホームページ、ソーシャルメディア等の I T の活用等、需要の開拓に寄与する事業

### ■本計画の経営発達支援事業の実施期間

平成 29 年 4 月 1 日～平成 34 年 3 月 31 日（5 年間）

### ■本報告書の対象となる期間

平成 29 年 4 月 1 日～平成 30 年 3 月 31 日（平成 29 年度）

## I 経営発達支援事業

### I-1 地域の経済動向調査に関すること【指針③】

#### (1) LOBO 調査(日本商工会議所早期景気観測システム)

(目標・実績)

項目／年度	区分	H28	H29	H30	H31	H32	H33
調査回数	目標	—	12	12	12	12	12
	実績	12	12				
調査件数 (一回あたり)	目標	—	660	660	660	660	660
	実績	660	660				
情報提供件数 (件)	目標	—	1800	1800	1800	1800	1800
	実績	1800	1907				

#### (2) 加賀市内の企業に対する景況調査(四半期ごと)

(目標・実績)

項目／年度	区分	H28	H29	H30	H31	H32	H33
調査回数	目標	—	4	4	4	4	4
	実績	4	4				
調査件数 (一回あたり)	目標	—	150	150	150	150	150
	実績	150	148				
情報提供件数 (件)	目標	—	1800	1800	1800	1800	1800
	実績	1800	1907				

#### (3) 市内企業巡回訪問「まいどさん運動」によるヒアリング調査

(目標・実績)

項目／年度	区分	H28	H29	H30	H31	H32	H33
調査件数	目標	—	400	400	400	400	400
	実績	400	123				
情報提供件数	目標	—	1800	1800	1800	1800	1800

(件)	実績	1800	1907				
-----	----	------	------	--	--	--	--

(4)石川県、加賀市、石川県商工会議所連合会の統計調査

(目標・実績)

支援内容／年度	区分	H28	H29	H30	H31	H32	H33
石川県の統計調査	目標	—	1	1	1	1	1
	実績	1	0				
加賀市の統計調査	目標	—	1	1	1	1	1
	実績	1	2				
石川県商工会議所連合会の統計調査	目標	—	1	1	1	1	1
	実績	1	4				

I-2 経営状況の分析に関すること【指針①】

(目標・実績)

支援内容／年度	区分	H28	H29	H30	H31	H32	H33
(1)巡回訪問等による状況把握(延べ)	目標	—	3000	3000	3000	3000	3000
	実績	2912	3028				
(2)詳細分析	目標	—	400	400	400	400	400
	実績	400	516				
(3)専門家による分析(事業所数)	目標	—	30	30	30	30	30
	実績	30	17				
(4)融資のための分析	目標	—	70	70	70	70	70
	実績	65	35				

I-3 事業計画の策定支援に関すること【指針②】

- (1) 事業計画策定の企業の掘り起こし
- (2) 事業計画の策定支援

(目標・実績)

支援内容／年度		区分	H28	H29	H30	H31	H32	H33
①創業希望者向けの事業計画の策定支援	創業計画作成件数	目標	—	5	5	5	5	5
		実績	2	7				
	セミナー回数	目標	—	3	3	3	3	3
		実績	3	3				
	訪問件数	目標	—	25	25	25	25	25
		実績	6	8				
②経営革新実施者向けの経営革新計画策定支援	経営革新計画県知事承認件数	目標	—	1	1	2	2	2
		実績	0	0				
	セミナー回数	目標	—	1	1	1	1	1
		実績	0	2				
	訪問件数	目標	—	5	5	5	5	5
		実績	0	0				
③資金調達のための事業計画策定支援	事業計画作成件数	目標	—	10	10	10	10	10
		実績	8	11				
④事業承継のための計画策定支援	事業承継計画作成件数	目標	—	1	1	1	1	1
		実績	0	1				
	セミナー回数	目標	—	1	1	1	1	1
		実績	0	3				
⑤経営安定特別相談事業による事業計画策定支援	事業計画作成件数	目標	—	16	16	16	16	16
		実績	16	7				
⑥既存事業者向けの事業計画策定支援	事業計画作成件数	目標	—	25	25	25	25	25
		実績	21	15				
	セミナー回数	目標	—	4	4	4	4	4
		実績	4	2				
	訪問件数	目標	—	70	70	70	70	70
		実績	43	1				

#### I-4 事業計画策定後の実施支援に関すること【指針②】

- (1) 事業計画策定事業者への支援
- (2) 事業計画策定事業者への情報提供
- (3) 創業計画策定事業者への支援
- (4) 各種セミナーの開催

##### (目標・実績)

支援内容／年度	区分	H28	H29	H30	H31	H32	H33
事業計画策定済み事業者へのフォロー(事業所数)	目標	—	58	60	60	60	60
	実績	2	73				
事業計画策定済み事業者へのフォロー(訪問数)	目標	—	240	240	240	240	240
	実績	2	42				
セミナー開催数	目標	—	32	32	32	32	32
	実績	31	36				

#### I-5 需要動向調査に関すること【指針③】

- (1)(個社支援)若者を活用した新商品・新役務を対象とした調査

##### (目標・実績)

支援内容／年度	区分	H28	H29	H30	H31	H32	H33
調査件数(対象事業者数)	目標	—	10	10	10	10	10
	実績	5	12				

- (2)業種別・品目別の需要動向調査

- ① 統計資料や文献等による業種別・品目別の市場の把握

支援内容／年度	区分	H28	H29	H30	H31	H32	H33
情報提供回数	目標	—	12	12	12	12	12
	実績	12	1				

情報提供件数※	目標	—	1800	1800	1800	1800	1800
	実績	1800	1907				

※当所会報 約 1900 事業所/月、当所ホームページ 平均 100 件/日

## ②行政施策と連携した需要動向調査

### (目標・実績)

支援内容／年度	区分	H28	H29	H30	H31	H32	H33
情報提供回数	目標	—	12	12	12	12	12
	実績	12	1				
情報提供件数※	目標	—	1800	1800	1800	1800	1800
	実績	1800	1907				

※当所会報 約 1900 事業所/月、当所ホームページ 平均 100 件/日

## (3)海外販路開拓に関する需要動向調査

### (目標・実績)

支援内容／年度	区分	H28	H29	H30	H31	H32	H33
調査回数	目標	—	5	5	5	5	5
	実績	2	4				

## I-6 新たな需要の開拓に寄与する事業に関すること【指針④】

### (1) マスメディア等の広報支援

#### (目標・実績)

支援内容／年度	区分	H28	H29	H30	H31	H32	H33
マスメディア掲載事業者数	目標	—	2	2	2	2	2
	実績	1	4				
当所会報掲載事業所数	目標	—	12	12	12	12	12
	実績	12	21				

### (2) 展示会・商談会出展企業への売上向上支援



① 各種イベント・物産展への出展支援

イベント・物産展例

イベント名	出展数
温泉ライダーin 加賀温泉郷	12
鹿島の森伝説 越前加賀県境綱引き	6
阪急百貨店うめだ本店(大阪)での九谷焼フェア	1
いしかわ食のてんこもりフェア	1
#なにかがマーケット	9
合計	29

(目標・実績)

支援内容／年度	区分	H28	H29	H30	H31	H32	H33
出展事業所数	目標	—	20	20	20	20	20
	実績	20	29				

②商談会への参加支援

商談会例

イベント名	参加数
かなざわマッチング商談会(金沢商工会議所)	4

(目標・実績)

支援内容／年度	区分	H28	H29	H30	H31	H32	H33
参加支援事業所数	目標	—	3	3	3	3	3
	実績	3	4				
成約数	目標	—	1	1	2	2	2
	実績	0	0				

③「いしかわ百万石物語・江戸本店 石川県アンテナショップ」出品支援

(目標・実績)

支援内容／年度	区分	H28	H29	H30	H31	H32	H33
出品支援事業所数	目標	—	1	1	2	2	2
	実績	0	3				

(3) ホームページ、ソーシャルメディア等のITの活用支援

- ① 企業におけるホームページの活用支援
- ② 企業におけるソーシャルメディア(SNS)の活用支援
- ③ 加賀ていねいウェブサイトへの掲載による販促支援

(目標・実績)

支援内容／年度	区分	H28	H29	H30	H31	H32	H33
① ホームページに関する支援件数	目標	—	10	10	10	10	10
	実績	10	2				
② ソーシャルメディアに関する相談件数	目標	—	5	5	5	5	5
	実績	3	56				
③ 加賀ていねい掲載紹介数	目標	—	1	1	1	1	1
	実績	1	0				
④ セミナー開催数	目標	—	2	2	2	2	2
	実績	2	3				

#### (4) その他

(目標・実績)

支援内容／年度	区分	H28	H29	H30	H31	H32	H33
販路開拓セミナー開催数	目標	—	2	2	2	2	2
	実績	2	2				

## Ⅱ 地域経済の活性化に資する取組

### Ⅱ-1 「会員事業所交流事業 婚活プロジェクト」の開催

年々低下している加賀市の出生率や、若者の晩婚化・独身数の増加を受け、何とかこれに歯止めをかけることを目標に、若者たちの交流の場、当所会員企業様同士の交流の場として合同パーティー等を催し、加賀市の活性化を図るため、婚活事業を平成 21 年度から実施している。

#### ①組織編成

「婚活プロジェクト」は加賀商工会議所が主催し事務局(4名)を構えている。委員のメンバーは、市内大企業 6 社の人事総務課関係の係長、部長クラスの方々6名と、女性会幹部メンバー3名の計 13 名で構成されている。

委員会は年に平均 5 回。主に、婚活中の本人同士のパーティーを年に 2~3 回開催することに向けて企画・運営。意識の共有化を図りながら進めている。平成 28 年、29 年には代理婚活「親同士のお見合い会」を行政主催では北陸で初開催した。

#### ②創出効果

平成 21~29 年度までに婚活中の本人同士のパーティーを計 20 回開催。その結果、カップル 143 組、成婚 12 組が誕生した。

これまでの応募総数は、男性 999 名、女性 714 名。応募平均倍率は、男性 1.9 倍、女性 1.4 倍と好評。

補助金・助成金をもらわず、開催費用には事業費もほぼ使わず、参加費のみで運営を心掛けているため、石川県内で婚活先進地として評価され、平成 29 年度には「いしかわ婚活応援優秀企業知事表彰」を受賞した。

募集条件に男性は市内事業所従業員優先としているため、市内企業からは福利厚生の実施に一役かかっていると評価されている。

また、平成 27 年秋に初発行した「婚活・結婚準備応援 クーポン情報誌 かが婚 navi」改め「かが婚サポーター」では、婚活応援企業として加賀を盛り上げる取組（割引等）を紹介することで、婚活・結婚準備対象者の満足度を向上させただけでなく、地域活性化にも貢献した。

#### ③地域経済の活性化

婚活パーティーの会場や当日のセミナーや自己啓発体験は、いずれも会員事業所を利用しているため、その店の売り上げ貢献の他、PR にも繋がっている。また、「かが婚サポーター」としてネットでお店のサービスや商品の割引をクーポンとして発行したことで、これまで市外県外にまでお店を探していた方であろう新規顧客が各掲載店舗で増えたとの報告が一部あった。

#### ④目標・実績

##### (1)婚活パーティー

項目/年度	区分	H28	H29	H30	H31	H32	H33
カップル成立組数	目標	—	10	11	12	13	14
	実績	14	18				
結婚組数	目標	—	1	1	2	2	2
	実績	1	1				

カップル成立の鍵は、男性の魅力アップセミナーと真剣に結婚したい女性の数を増やすこと。よって、男性向けの事前セミナーの充実と、真剣な婚活を求めているけど気軽に申し込みしやすい応募条件、内容を心がける。

##### (2)かが婚 navi→廃止

項目/年度	区分	H28	H29	H30	H31	H32	H33
クーポン掲載数	目標	—	38	40	42	44	46
	実績	36	—	—	—	—	—
クーポン利用枚数	目標	—	120	140	160	180	200
	実績	100	—	—	—	—	—
ネットダウンロード回数	目標		140	160	180	200	220
	実績	120	—	—	—	—	—

※ 平成 29 年度より、デジタル化で経費削減を目指すため、紙ベースでの発行を廃止。「かが婚 navi」から「かが婚サポーター」に名称変更して、ホームページ内にクーポン紹介を移行させた。件数は 36 社から 19 社へと減少したが、その分本気で婚活や結婚準備をする方を応援したいという企業のみが残った。また、これまで事務局としてはクーポン掲載のみであったが、サポーター企業を SNS で一社あたり 1～2 回紹介することで満足度を向上させた。

## Ⅱ-2 「加賀ふるさと検定・おもてなし講座開催事業」の開催

北陸新幹線金沢駅が開業し、首都圏から加賀市を訪れる人は格段に増加している。今、私たちに求められているのは、「ふるさと意識」や「おもてなし意識」の高揚である。加賀商工会議所及び山中商工会では各種団体と連携し、市民の「郷土に対する認識度向上」と「おもてなし意識高揚」を目的とした加賀ふるさと検定・おもてなし講座を平成 23 年度から実施している。

### ①組織編成

会長：加賀商工会議所 会頭

副会長：山中商工会 会長

委員：加賀市、加賀市公民館連合会、NPO 法人歴町センター大聖寺、大聖寺ボランティアガイドクラブ、江沼地方史研究会、青年部、女性会ほか計 31 名

## ②地域ブランドや賑わいの創出効果

市内はもとより、市外、県外からの受験者もいる。これまでの受験者出身地域別割合は、市内 79%、市外 18%、県外 3%。おもてなし講座は見て触れて学べる体験型の催しで、市内の観光スポットや郷土料理など様々なテーマで年 3 回実施しており、地域の賑わい創出になっている。

また、公式テキストとして「加賀市歴史文化学習帳(全 4 巻)」を平成 24 年度に文化庁の補助金を受けて作成。各 2,000 冊を市内外希望者に無料配布し、北陸三県の全図書館にも配布したことにより、図書館やテキストに紹介されている施設やスポットにも賑わいが生まれた。

## ③第 5 回加賀ふるさと検定 (2017.12.17 実施) 結果

### 【初級試験】

受験者総数：207 名

合格率：38%

### 【上級試験】

受験者総数：24 名

合格率：50%

### (目標・実績)

級	項目/年度	H25	H26	H27	H28	H29	H30	H31	H32	H33
初級	目標(合格者数/受験者数)	62/267	128/281	56/217	55/193	75/230	80/240	85/250	90/260	95/270
	実績(合格者数/受験者数)	62/267	128/281	56/217	55/193	78/207	—	—	—	—
上級	目標(合格者数/受験者数)	—	—	10/48	15/60	15/70	16/80	18/90	20/100	22/110
	実績(合格者数/受験者数)	—	—	10/48	15/60	11/24	—	—	—	—

※ 平成 29 年度より、合格発表後の「成績優秀者表彰」の表彰項目に「連続合格賞」と「団体受賞」を設けたことにより、新規受験者数が若干増加した。特に団体受賞を目指す団体受験申し込み(5 名 1 チーム)には 13 団体が受験。企業のふるさと意識の向上だけでなく団結心も生まれ、検定で学んだことを仕事にも活かそうという動きも一部企業内で生まれた。

(例) 銀行の待ち時間に検定問題をお客様に聞いてもらうなど。

#### ④おもてなし講座

加賀商工会議所青年部主催で、年3回実施している。

平成29年の実施報告は以下の通り。

- ・ 第1回「親子で加賀を楽しく学ぼう！～加賀パフェづくり&ふるさとクイズ～」  
日時：8/27（日）13:30～16:00  
場所：セミナーハウスあいりす  
内容：当所青年部と加賀ふるさと検定実行委員会の共催事業。  
前半は「ふるさと人物ロード」をめぐりながらクイズ形式で加賀の偉人11名について解説付きで学んだ。後半は調理室へ移動して「加賀パフェ」作りを通じて、使用されている加賀の食材や伝統工芸品について、親子で楽しく学んだ。
- ・ 第2回「鴨を学ぼう」  
日時：11月11日（土）13:30～15:30  
場所：加賀市鴨池観察館及びその周辺  
内容：鴨について専門家からお話をお聞きしたあとは、実際に鴨を双眼鏡などで観察。  
最後は「坂網猟」体験で坂網鴨の貴重さを知るきっかけとした。
- ・ 第3回「加賀市の3温泉地の魅力に迫る」  
日時：2月25日（日）11:00～17:00  
場所：市内  
内容：加賀温泉郷・三温泉の歴史と文化、そして今を学んでいただくことを目的に開催。  
片山津・山代・山中それぞれの温泉の違いについて、専門家の講座と実地体験を通じて学習した。

### Ⅱ-3 サイクルスポーツイベント「温泉ライダーin加賀温泉郷」の開催

#### ①組織体制

温泉ライダーin加賀温泉郷 実行委員会

大会長：加賀市長

大会副会長：加賀商工会議所会頭

実行委員長：定者 豊(加賀商工会議所 評議員)

事務局：加賀商工会議所

温泉ライダーin加賀温泉郷 運営委員会

委員長：新木 洋満(加賀商工会議所 常議員)

事務局：加賀商工会議所

## ②地域ブランドや賑わいの創出効果

栃木県さくら市や鳥取県三朝町などに温泉ライダーシリーズが開催されるなど加賀を核とした全国的展開をみせつつある。

競技参加者への三温泉入浴券を交付や飲食店等による「おもてなし登録店」制度により来訪者が地域を周遊する取り組みを行い地元店、参加者の双方から好評を博している。

### (目標・実績)

項目/年度	区分	H28	H29	H30	H31	H32	H33
参加者数	目標	—	120	120	130	130	140
	実績	1340	1476				
来場者数	目標	—	1100	1200	1300	1400	1500
	実績	2000	3000				

## Ⅱ-4 鹿島の森伝説 越前・加賀県境綱引き

加賀市と西に隣接する福井県あわら市の、ともに県庁所在地(金沢市、福井市)から離れているというハンデを逆手に取り、県を超えた広域連携交流をはかり新たな地域振興の核をつくることを目的とした事業。

石川県と福井県の境にある鹿島の森の所有をめぐり越前の男神と加賀の女神が綱引きで争い加賀が勝利したという神話にちなみ、越前加賀県境の館(福井県あわら市)を会場に両市からの神に扮した市長や小学生、一般参加者など数十チームによる綱引きの試合を行い、総合点数が高い方を勝利とする。閉会式では勝利した方に県境を1メートル動かすセレモニーを行う。平成27年度の第1回は加賀国、28年度の第2回は越前国が勝利している。

平成29年度の第3回では加賀国が勝利し、対戦成績は2勝1敗となった。

### ①組織編成

大会長：加賀市長、あわら市長

副大会長：あわら市観光協会長

実行委員長：小中出 佳津良(加賀商工会議所 都市交流委員会 委員長)

事務局：加賀商工会議所

### ②地域ブランドや賑わいの創出効果

神話と地域おこしイベントを結びつけた本イベントはメディアの注目度も高く地元テレビ局・新聞等に大きく取り上げられた。

### (目標・実績)

項目/年度	区分	H28	H29	H30	H31	H32	H33

参加者数	目標	250	250	250	250	250	250
	実績	169	266				
来場者数	目標	1200	1200	1200	1200	1200	1200
	実績	1100	1300				

## Ⅱ－５ 加賀のかがやき

### ①組織編成

事務局：加賀商工会議所 職員 2 名

メンバー：加賀まればと交流協議会かがやきプロジェクトメンバー 15 名

### ②地域ブランドや賑わいの創出効果

食の魅力を外内外に発信することで誘客につなげるとともに、伝統猟法「坂網鴨」のブランド化に貢献する。

### (目標・実績)

項目/年度	区分	H28	H29	H30	H31	H32	H33
販売数	目標	—	1100	1200	1300	1400	1500
	実績	711	1248				
出展事業		・温泉ライダーin 加賀温泉郷(65) ・いしかわ食のてんこもりフェスタ(646)	・熊坂川夜桜市(761) ・温泉ライダーin 加賀温泉郷(83) ・いしかわ食のてんこもりフェスタ(404)				



### Ⅲ 経営発達支援事業の円滑な実施に向けた支援力向上のための取組

#### Ⅲ－１ 他の支援機関との連携を通じた支援ノウハウ等の情報交換に関すること

(1) 石川県内支援機関での連携会議

・開催実績：27回

(2) 小松商工会議所との連携会議

・開催実績：12回

(3) 山中商工会との連携会議

・開催実績：4回

(4) 市内業界連絡会議

・開催実績：1回

(5) 日本政策金融公庫 小松支店との連携会議

・開催実績：5回

#### Ⅲ－２ 経営指導員等の資質向上等に関すること

① 石川県商工会連合会が主催する研修会への参加

参加実績：経営指導員研修 7回、延べ20名

② 日本商工会議所が主催する各種研修会への参加

参加実績：創業支援者研修会 1回、マル経担当者研修会 1回

③ 中小企業大学校が主催する研修会への参加

参加実績：1回

④ 小松税務署主催の記帳指導協議会への参加

参加実績：2回

⑤ 指導ノウハウの共有

実施実績：経営指導員協議 23回

⑥ 経営発達支援事業について、実績が少ない事業については、以下のとおり取り組む。

「3. 事業計画策定支援」にて記述した「経営革新計画作成」については、専門家派遣の際に担当経営指導員が必ず同席し、専門家の指導内容について専門家からフィードバックを受ける。最終的には1人で経営革新計画の説明から計画作成、申請、承認までできるようにする。