



地域で選ばれる会社になる



# 中小企業のための ブランディングセミナー

参加費  
無料



自社の「らしさ」を見つけ、伝わる言葉に変える

／ こんなお悩みはありませんか？ ／



価格で  
比べられてしまう



強みが  
伝わっていない



地域の魅力発信に  
悩んでいる

ブランディングは大企業だけのものではありません。

お客様に選ばれる理由を整理し、魅力が伝わる発信につなげることで、価格競争に巻き込まれにくい仕組みを作ることが出来ます。

本セミナーでは、個人店・企業の魅力づくりから、地域の商店街のブランド発信までを実践的に学びます

## 受講後に目指す姿

- ブランディングの基本概念を理解する
- 自社の売りや強みについて整理できる
- 情報発信のヒントを持ち帰れる



## プログラム

- ブランド・ブランディングとは
- ブランド構築のプロセス
- 【ワーク】自社の売り・強みを考える
- 【ワーク】商店街・地域ブランドを考える
- ブランドの発信方法とクリエイティブ



日時：令和8年11月10日（火）  
14：00～16：30



会場：クロスガーデン加賀  
4階会議室2+3



定員：30名

## 講師



遠藤 南 氏

グローバルマーケティング株式会社

中小企業のブランディングや  
販促情報発信支援に携わる。  
マーケティング、女性マーケティング、  
企業のブランド構築セミナーに定評。

主催：加賀商工会議所      共催：加賀商工会議所商業・サービス業部会  
お問合せ      TEL 0761-73-0001・Email [ishita@kagaworld.or.jp](mailto:ishita@kagaworld.or.jp)



参加申込みQR

※ご記入いただいた情報は、セミナーの実態調査や分析のために利用することがあります。